

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Profesor Titular: Rogelio Biasizo

PROGRAMA

Unidad 1. Temas introductorios. Teoría de la formulación y evaluación de proyectos.

Proyectos. Ciclos de Proyectos. Coeficiente inversión-producto.

Metodología del marco lógico: Identificación de problemas. Jerarquización de objetivos. Identificación y selección de alternativas de solución.

Parámetros que definen una inversión. Influencia del tiempo en el valor del dinero.

Unidad 2. Mercado y necesidades a satisfacer mediante un proyecto.

Análisis de mercado. Caracterización. Identificación de datos relevantes: consumidores, competidores, distribuidores, proveedores, potenciales competidores, sustitutos.

Caracterización del problema objeto del proyecto: identificación y definición. Ámbito del proyecto. Escala. Flujos de Fondos. Criterios. Alternativas. Especificidad para proyectos agroindustriales. Exposición y requerimientos para la presentación de proyectos.

El proyecto como herramienta de planificación.

Unidad 3. Evaluación de proyectos.

Diferenciación con costos de producción y con margen bruto. Plurianualidad.

Factibilidades.

Alcance de evaluación: privada, económico social, ambiental. Precios de mercado y precios sombra. Costos y pagos. Ingresos y costos. Supuestos simplificadores para la evaluación de proyectos.

Etapas de la evaluación: idea, perfil, prefactibilidad, factibilidad, ejecución, control. El proyecto como herramienta de control de gestión.

Unidad 4. Instrumentos para Evaluación de proyectos.

Síntesis de la evolución de la oferta técnica de métodos evaluativos de proyectos de inversión.

Indicadores crudos e indicadores válidos. Relación beneficio- costo, relación beneficio-inversión, recupero del capital, VAN, TIR, Valor anual equivalente. Ventajas y desventajas.

Especificidad para proyectos agroindustriales.

Unidad 5. Financiación. Análisis del riesgo.

Selección de alternativas de financiación. Requisitos. Montos financiables. Análisis del impacto de la financiación en la rentabilidad del proyecto. Efecto palanca.

Análisis del riesgo. Sensibilidad. Metodología. Especificidad para proyectos agroindustriales.

Exposición y análisis de resultados.

▪ Bibliografía

- ARRILLAGA, Hugo (compilador). Evaluación de Proyectos de Inversión. Hacia la construcción de nuevas perspectivas. UNL. Santa Fé, 1997.
- ROMÁN, Marcela E. Diseño y evaluación financiera de proyectos agropecuarios. Facultad de Agronomía-UBA. Buenos Aires, 2001.
- SILVA LIRA, Iván. Preparación y evaluación de proyectos de desarrollo local. ILPES-CEPAL. Naciones Unidas.
- GUADAGNA, Guillermo. "Proyectos de Exportación", en COLAIACOVO, Juan Luis. Proyectos de exportación y estrategias de marketing internacional. Textos y Casos sobre agroindustria y servicios. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1993.
- Revista Desarrollo Económico. IDES. Buenos Aires. Artículos seleccionados.
- REVISTA INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS AGRARIOS. Programa interdisciplinarios de Estudios Agrarios. FCE-UBA. Artículos seleccionados.
- Revista Realidad Económica. IADE. Buenos Aires. Artículos seleccionados.
- Documentos de Cátedra.

Bibliografía complementaria.

- NASSIR SAPAG, Chain. Evaluaciones de proyectos de inversión en la empresa. Prentice Hall. Buenos Aires, 2001.
- PIORUM, Daniel. Liderando proyectos. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 2001.
- BASILE, Dante S. Desarrollo de Proyectos de Emprendimientos Pymes para el crecimiento. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1998.
- BOCCO, Gabriel Luis y VENCE, Luis Alberto. Proyectos de inversión. Métodos de Evaluación. Problemas y Aspectos especiales. ERREPAR. Buenos Aires, 2000.