

Contenidos.

Contenidos mínimos (tomados del Documento de Diseño Curricular)

El proceso de comercialización.

Comportamiento de los mercados agropecuarios.

Formación de precios agropecuarios. Diferencias y Variabilidad.

Los riesgos del productor y el mercado de opciones y futuros.

La calidad de los productos. Criterios y normas para la tipificación.

Normas y principios generales del comercio internacional.

El comercio internacional argentino.

El régimen del MERCOSUR.

Contenidos programados en la Planificación de la Cátedra

1. Introducción a la comercialización

El papel de la comercialización en la sociedad y en el desarrollo económico. La necesidad de sistemas de micro y macro-comercialización. Problemas que solucionan la comercialización entre la producción y el consumo.

La intervención del Estado: políticas agropecuarias. Conflicto Retenciones (Argentina) versus Subsidios (países competidores en el mercado internacional).

2. La comercialización y la empresa.

El concepto de la comercialización y la concepción moderna de los negocios. La tarea de quien se encarga de la comercialización. El objetivo de la comercialización. Mezclas comerciales.

El gerente estratégico y el gerente operativo. El modelo de rueda operativa y sus implicancias.

Consideración del riesgo agropecuario y de su tratamiento a través de modernas herramientas como futuros y opciones.

3. Planificación de estrategias comerciales

La identificación de oportunidades. La penetración de los mercados, el desarrollo de nuevos mercados, el desarrollo de nuevos productos, la diversificación.

El medio o ambiente económico y competitivo.

La empresa inserta en el sector. Concepto de La Cadena de Valor. Concepto de Cadena Agroalimentaria. Concepto de cluster o distritos integrados.

4. Calidad y tipificación de productos

Tipificación del producto: caso arroz. Tipos de producto y clasificación de variedades: caso citrus. Sistema de Certificación Eurepgap y trazabilidad. Controles sanitarios CORESAC. Especies forestales y clasificación de la madera por calidades. Certificación de Manejo Forestal Sustentable y Cadena de Custodia (FSC). Terneros británicos y terneros cruzas índicas. Trazabilidad de terneros. Miel: Buenas Prácticas de Manufactura, clasificación por flora, certificación y trazabilidad de mieles.

5. Formación de precios

Influencia de aspectos económicos de estructura de mercados: oferta y demanda.

Influencia de los aspectos relacionados al producto: características de commodities y de productos diferenciados. Productos certificados y sin certificar. Trazabilidad.

Influencia de los mercados: interno o de exportación, consumo fresco o industria, etc.

Influencia de posición en la cadena y de los canales de distribución.

6. Canales de comercialización y distribución física

Discrepancias de cantidad y surtido. Coordinación de los canales, directos e indirectos.

Integración horizontal y vertical. Empuje o arrastre en sistemas de canales.

Distribución física. Logística y transporte. Relaciones costo/beneficio.

7. Planificación comercial

Las decisiones estratégicas del productor agropecuario. Individualismo y asociativismo.

Las cooperativas y otros emprendimientos asociativos para la comercialización agropecuaria.

Visión comercial a través del análisis de las fuerzas competitivas del sector agropecuario.

La integración hacia adelante en la cadena. El poder de negociación.

La estrategia coordinada para todas las variables de comercialización.

8. Planificación de la comercialización en mercados internacionales.

Importancia de los mercados internacionales para los productos agropecuarios. La identificación de oportunidades. . Investigación de mercados externos.

Marketing Internacional. Diferencias con el marketing doméstico. Función y trascendencia. Estructuras empresarias para el comercio exterior. El programa de Exportación.

9. El comercio internacional argentino.

Introducción. Generalidades sobre las exportaciones agropecuarias argentinas. Evolución de las exportaciones de productos agropecuarios.

Especial referencia a las exportaciones de: citrus, miel, arroz, carne, madera.

Evolución histórica de las exportaciones.

10. El régimen del MERCOSUR.

Introducción. Ley 23.982. Implicancias a su conformación al 31 de diciembre de 1994 Período de transición. Programa de liberación comercial. Régimen de origen y procedencia. Requisitos de origen. Requisitos de procedencia. Cláusula de salvaguardia. Solución de controversias.

Actualización de normas vigentes en MERCOSUR.

Metodología de Enseñanza.