

Plan Anual de Actividades Académicas – 2019

Departamento: Licenciatura en Administración Rural

Asignatura: Planificación de la Empresa Agropecuaria

Fundamentación de la materia

La carrera de “Licenciatura en Administración Rural” propuesta por la Universidad Tecnológica Nacional, busca cubrir un espacio en el campo profesional ocupado hasta hoy por profesionales del área de la Agronomía, la Contabilidad o las Ciencias de la Administración. La importancia de la actividad agropecuaria en nuestro país, nos exige formar profesionales capacitados para estar al frente de la administración de empresas rurales. Estos administradores deben tener una participación activa en la empresa, dedicar tiempo a la búsqueda de soluciones a los problemas presentes y futuros de las empresas rurales, aportar ideas innovadoras, y asumir la responsabilidad que ello implica. La administración agropecuaria actual necesita profesionales que reúnan estas características, y es la misión de la universidad brindar los medios para lograr un egresado con una formación integral, que pueda desempeñarse con idoneidad en los distintos escenarios de la vida.

“...Ningún administrador agropecuario puede desempeñar bien sus labores a menos que comprenda y responda a los múltiples elementos de los ambientes ético, social, económico, político y técnico que afectan su campo de operaciones...”

- **Contenidos**

Eje Temático I: Planeamiento: Principios Básicos

- ¿Qué es la planificación? ¿Por qué es necesario planificar?

El planeamiento en el proceso administrativo. El propósito del planeamiento.

Importancia de la planificación en la empresa agropecuaria.

- Hacia una planificación eficiente

La información: su importancia en la planificación. Fuentes de información. Registros de la empresa agropecuaria.

Determinación de precios, rindes y costos. Métodos de proyección y pronóstico. Herramientas para disminuir la incertidumbre. Mercados a Término: operaciones de futuros y opciones: su utilidad en la planificación.

Eje Temático II: Planeamiento en la empresa agropecuaria

- El rumbo de la empresa

Planeamiento estratégico. Diseño de políticas, metas y objetivos.

- ¿Qué, cómo, cuánto, dónde, cuándo y por quién producir?

Proceso de planeamiento. Determinación de las actividades y de la infraestructura.

- Organización de los recursos y determinación de costos estimativos

Determinación de los recursos disponibles. Planteo de actividades factibles. Clasificación de los recursos: Capital Fundiario y Capital de la Explotación. Valuación de los recursos. Incidencia de los recursos en el Costo: gastos, amortizaciones e intereses. Costos directos, indirectos, fijos y variables.

- Herramientas para planificar

Presupuestos. Totales y parciales. Margen Bruto: su utilización en la empresa agropecuaria.

Margen Neto. Presupuestos parciales para distintas actividades agropecuarias. Presupuesto

Total: económico y financiero. Control presupuestario.

Programas. Diagramas Gantt y Pert. Programas más utilizados en distintas actividades agropecuarias.

Eje Temático III: Análisis de los resultados de la empresa

- Enlace entre planeamiento, gestión y control.

El análisis económico y la gestión de la empresa agropecuaria. Cálculo del resultado de la empresa. Análisis de las medidas de eficiencia: global y por actividades

- **Bibliografía**

- AGUILAR VALDÉS, Andrés. “Tratado para Administrar los Agronegocios”. Méjico. Editorial Noriega. 1997
- MARTÍNEZ FERRARIO, Eduardo. “Estrategia y Administración Agropecuaria”. Buenos Aires. Editorial Troquel. 1995.
- BARNARD C. y NIX, J. “Planeamiento y Control Agropecuario”. Buenos Aires. El Ateneo. 1984.
- FRANK, Rodolfo Guillermo. “Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios” Buenos Aires. Editorial El Ateneo. 1987.
- FRANK, Rodolfo Guillermo. “Planeamiento”. 4° edición. Buenos Aires. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. 1991. (Documento de Administración Rural N° 22).
- GONZÁLEZ, María del Carmen - PAGLIETTINI, Liliana Luisa. “Los Costos Agrarios y sus

- Aplicaciones”. Editorial Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. 2002.
- PENA DE LAGADA, Beatriz. “Planeamiento: información necesaria y riesgo involucrado”. 1° edición. Buenos Aires. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. 1998.(Documento de Administración Rural N° 36).
 - PENA DE LAGADA, Beatriz. “El Método de Presupuestos Totales”. 1° edición. Buenos Aires. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. 1998. (Documento de Administración Rural N° 36).
 - BUSTAMANTE, Alejandro y FRANK, Rodolfo. “El Análisis de Gestión en la Empresa Agropecuaria”. 2° edición. Buenos Aires. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. 1998. (Documento de Administración Rural N° 34).
 - REGUNAGA, Marcelo. “Análisis de los Resultados de la Empresa Agropecuaria”. Buenos Aires. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. 1988. (Documento de Administración Rural N° 23).
 - NAZAR, Pedro. “El Presupuesto Financiero en la Empresa Agropecuaria”. 7° edición. Buenos Aires. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. 1997. (Documento de Administración Rural N° 5).
 - BUSTAMANTE, Alejandro y FRANK, Rodolfo. “Análisis Financiero” 2° edición. Buenos Aires. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. 1998. (Documento de Administración Rural N° 33).
 - INTA. “Manual para Productores de Naranja y Mandarina de la Región del Río Uruguay” Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación. Instituto de Tecnología Agropecuaria, Estación Experimental Agropecuaria Concordia. 1996.
 - CREA. “Normas para medir los Resultados Económicos en las Empresas Agropecuarias”. Buenos Aires. AACREA. 1990.
 - CREA. “Planeamiento Agropecuario”. Buenos Aires. AACREA. 1981.
 - SOLANA, Ricardo F. “Administración de Organizaciones”. Buenos Aires. Ediciones Interoceánicas S.A. 1996.
 - MERCADO A TERMINO DE ROSARIO S.A “Operaciones de Cobertura con Futuros y Opciones sobre Futuros”. Rosario. 1996.