

Plan Anual de Actividades Académicas – 2019

Departamento: Licenciatura en Administración Rural

Asignatura: Gestión de la Empresa Agropecuaria

Planificación de la asignatura

- **Fundamentación de la materia dentro del plan de estudios.**

La asignatura Gestión de Empresas Agropecuarias reconoce, dentro del Plan de Estudios, su fundamentación en la necesidad de lograr un equilibrio adecuado entre los aspectos estratégicos y operativos de la Administración de Empresas agropecuarias y agroindustriales.

En la formación de los profesionales preparados para crear y administrar empresas agropecuarias y agroindustriales, resulta imprescindible la apropiación de capacidades, habilidades y destrezas requeridas para implementar las estrategias que han sido previamente seleccionadas, es decir, para encarar exitosamente la transición desde el pensamiento estratégico hacia la acción emprendedora, desde la dimensión del “Pensar y Sentir”, hacia la dimensión del “Hacer”.

Es ésta transición la que asegura el abordaje exitoso hacia la acción propiamente dicha, hacia la toma de decisiones respecto de la elaboración de los planes de acción y los presupuestos correspondientes, la integración de la estructura de la empresa y el diseño de un sistema de control, al mismo tiempo que el futuro profesional se apropia de las herramientas y modelos que lo ayudarán a manejar el conflicto y dirigir el cambio.

La asignatura “Gestión de la Empresa Agropecuaria” pertenece al área de Administración y Economía, y corresponde al Segundo Nivel de la Carrera.

Es de dictado anual, con una asignación horaria de 4 horas semanales, 128 horas anuales, y constituye la asignatura integradora del 2^a Nivel.

Sus correlatividades son las siguientes:

- Para cursar la Asignatura “Gestión de la Empresa Agropecuaria” es necesario tener regularizadas las siguientes asignaturas: “Fundamentos de la Administración” y “Contabilidad para la Administración”.
- Para rendir examen final de la asignatura “Gestión de la Empresa Agropecuaria” es necesario tener aprobadas las mismas asignaturas arriba consignadas.
- La asignatura “Gestión de la Empresa Agropecuaria” es correlativa de las asignaturas “Planificación de la Empresa Agropecuaria” y “Control de Gestión de la Empresa Agropecuaria”.

- Asimismo, para cursar las asignaturas “Formulación y Evaluación de Proyectos”, “Legislación” y “Política Agropecuaria y Organización Rural”, es necesario tener aprobada la asignatura Gestión de la Empresa Agropecuaria.

- **Contenidos.**

Contenidos mínimos (del Documento de Diseño Curricular)

1. La empresa y su función.
2. Objetivos de las empresas rurales.
3. Los recursos que integran la empresa.
4. La empresa y su entorno. Funciones de la Administración Rural.
5. Introducción a la toma de decisiones.
6. Registros básicos y complementarios.
7. Márgenes de las actividades productivas.
8. Criterios generales para la gestión agropecuaria.
9. Análisis y Diagnóstico.
10. La empresa agraria como empresa familiar. Cultura, valores y objetivos.

Contenidos programados en la Planificación de Cátedra

Unidad I. La organización empresarial. Características generales que la definen y la diferencian de otros tipos de organizaciones. La finalidad, los propósitos y las prioridades de las organizaciones empresarias en general.

Diferenciación conceptual entre competencia, productividad, competitividad, y cooperación empresarial.

El concepto de la innovación a través del desarrollo de Idea de negocio, Proyecto de negocio y Plan de negocio.

Unidad II. La organización empresarial rural. Características generales que la definen y atributos específicos que la diferencian de otros tipos de organizaciones empresarias. Finalidad, propósitos, ciclos de vida. Objetivos y funciones de las empresas agropecuarias y agroindustriales.

Tipos de empresas agropecuarias. Modelos frecuentes de organizaciones empresarias agropecuarias. Modelos de negocios agropecuarios. Modelos asociativos.

Unidad III. Relaciones entre la organización empresarial rural y su entorno. Tipología de contextos pertinentes. Niveles y dinámica de las influencias y de los impactos del entorno sobre la empresa y viceversa. Evaluación de contextos en la dimensión tiempo: histórico, presente y tendencias hacia futuro, y en la dimensión espacio: contexto local, zonal, provincial, nacional, regional, internacional, global.

Unidad IV. Los recursos de la empresa agropecuaria y agroindustrial. Los recursos básicos de la producción: Tierra, Trabajo y Capital. Visión moderna de los recursos empresariales: recursos de infraestructura, financiamiento, instalaciones, mejoras, recursos naturales y agronómicos, de almacenamiento y transportes, recursos tecnológicos y de know-how, recursos humanos, acceso a y abastecimiento de insumos (bienes y servicios), logística de operaciones y cosecha, operaciones y procesos post-cosecha, comercialización, marketing, ventas y servicios a clientes. Inventarios dinámicos de recursos. Registros.

Unidad V. Ponderación del desempeño de la empresa agropecuaria y su situación respecto del sector al cual pertenece, a través de la aplicación de los modelos de Cadena de Valor y de 5 Fuerzas Competitivas. Impacto de la calidad de la Gestión en el desempeño de la empresa agropecuaria.

Unidad VI. Análisis y Diagnóstico Estratégico de la empresa agropecuaria a través de la aplicación de los modelos de Análisis Interno, Análisis Externo y Análisis FODA resultante.

Unidad VII. Los Registros y su importancia en la gestión de la empresa agropecuaria. Tipos de registros, y su utilidad en la configuración del Sistema de Información de la Empresa.

Unidad VIII. Procedimientos y tareas propios de la gestión de la empresa agropecuaria. Manejo de herramientas de gestión para actividades agropecuarias: construcción y cálculo de costos, determinación de niveles de ingresos y márgenes brutos de cultivos agrícolas y planteos ganaderos.

Unidad IX. Funciones de la Administración Rural. El modelo de proceso de administración rural y las etapas del mismo. La toma de decisiones, la planificación y la implementación de las estrategias a través de la Gestión.

Unidad X. Perfil del Administrador Gerente de la empresa agropecuaria. Gerentes estratégicos y gerentes operativos. Matriz Visión-Acción del liderazgo emprendedor agropecuario.

- **Bibliografía**

Unidad I

Obligatoria

1. Kastika, E. y Serra, R. "Re.estructurando empresas" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1994.
2. Koontz, H. y Weihrich, H. "Administración, una perspectiva global" Editorial Mc Garw Hill, 2001.
3. Martínez Ferrario, E. "Estrategia y administración Agropecuaria" Editorial Troquel. 1995.

Complementaria

4. Mocchiato, A. "Presupuesto Integrado" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1993.
5. Celani, M., Chisari, O y García, S. "Empresas y Creación de Valor" Ediciones Academia Argentina de Ciencias de la Empresa. Buenos Aires 1995.

6. Drucker, P. "El Management del Futuro". Editorial Sudamericana. Buenos Aires 2003.

Unidad II

Obligatoria

1. Mocciano, A. "Presupuesto Integrado" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1993.
2. Lema, A.E. "Curso de Administración para la Empresa Agropecuaria" GAL Ediciones. 1999.
3. Martínez, L. A. "Agromanagement" Ediciones Macchi. Buenos Aires 2003.
4. Merro, P.F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias" Apuntes de Cátedra. UTN. 2004

Complementaria

5. Martínez, G. "Un modelo de gestión" XIII Reunión de Comunicaciones Científicas y Técnicas Corrientes 2002. Universidad Nacional del Nordeste.
6. Arbolave, Mario. Revista "Márgenes Agropecuarios" Artículos de Contexto y de Coyuntura para los negocios Agrícolas.

Unidad III

Obligatoria

1. Mocciano, A. "Presupuesto Integrado" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1993.
2. Lema, A.E. "Curso de Administración para la Empresa Agropecuaria" GAL Ediciones. 1999.
3. Martínez, L. A. "Agromanagement" Ediciones Macchi. Buenos Aires 2003.
4. Merro, P.F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias" Apuntes de Cátedra. UTN. UAC. 2004
5. Koontz, H. y Wehrich, H. "Administración, una perspectiva global" Editorial Mc Garw Hill, 2001.

Complementaria

6. Kastika, E. Y Serra, R. "Re.estructurando empresas" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1994.
7. Colección Suplemento "Campo" y "Región centro" Diario "La Nación". Números 2004-200
8. Arbolave, Mario. Revista "Márgenes Agropecuarios" Artículos de Contexto y de Coyuntura para los negocios Agrícolas.

Unidad IV

Obligatoria

1. Mocchiari, A. "Presupuesto Integrado" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1993.
2. Lema, A.E. "Curso de Administración para la Empresa Agropecuaria" GAL Ediciones. 1999.
3. Arce, H.S. "Administración, Gestión y Contro de Empresas Agropecuarias" MACCHI. 1996.
4. Paillet, E. "Las Normas Contables en las Empresas Agropecuarias" Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias económicas. Buenos Aires, 2003.
5. Koontz, H. y Wehrich, H. "Administración, una perspectiva global" Editorial Mc Garw Hill, 2001

Complementaria

6. Phillips, Nicola "Nuevas Técnicas de gestión" Biblioteca de Empresa. Financial Times. Ediciones Folio 1994.
7. INDEC. Censo Nacional Agropecuario 2002. www.indec.mecon.gov.ar
8. Merro, P.F. Informe Censo Citrícola de Entre Ríos. Federación del Citrus de Entre Ríos. Concordia. 2004.
9. Merro, P.F. "El cambio tecnológico y su impacto en la competitividad de las empresas agropecuarias" 2004. 15^a Congreso nacional de Profesionales de Ciencias Económicas de Salta

Unidad V

Obligatoria

1. Mocchiari, A. "Presupuesto Integrado" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1993.
2. Arce, H.S. "Administración, Gestión y Control de Empresas Agropecuarias" MACCHI. 1996.
3. Lema, A.E. "Curso de Administración para la Empresa Agropecuaria" GAL Ediciones. 1999.

Complementaria

4. Valdez Rivera, S. "Diagnóstico Empresarial" Editorial TRILLAS. 1998.
5. Porter, M. "Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia" 2^a Edición Editorial REI Argentina CECSA 1992.
6. Porter, M. "Ventaja Competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior" Edición 1991. Editorial REI Argentina CECSA

Unidad VI

Obligatoria

1. Mocciaro, A. "Presupuesto Integrado" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1993.
2. Arce, H.S. "Administración, Gestión y Control de Empresas Agropecuarias" MACCHI. 1996.
3. Lema, A.E. "Curso de Administración para la Empresa Agropecuaria" GAL Ediciones. 1999.
4. Merro, P.F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias" Apuntes de Cátedra. UTN. UAC. 2004.

Complementaria

5. Valdez Rivera, S. "Diagnóstico Empresarial" Editorial TRILLAS. 1998.
6. Porter, M. "Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia" 2ª Edición Editorial REI Argentina CECSA 1992.
7. Porter, M. "Ventaja Competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior" Edición 1991. Editorial REI Argentina CECSA
8. Hill, G. y Jones, G. "Administración Estratégica" MCGraw Hill 1996.
9. Agritotal. "La diferencia está en el contenido. ¿Qué espera para hacer gestión? Artículo de 6 páginas. www.agritotal.com.ar

Unidad VII

Obligatoria

1. Mocciaro, A. "Presupuesto Integrado" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1993.
2. Arce, H. S. "Administración, gestión y Control de Empresas Agropecuarias" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1997.
3. Lema, A. "Curso de Administración de Empresas Agropecuarias" GAL Ediciones 1999
4. Merro, P.F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias" Apuntes de Cátedra. UTN. UAC. 2004.

Complementaria

5. Merro, P.F. Modelos de Planteo y Cálculo de Margen Bruto en Invernada y Cría, utilizando Planillas Excel.
6. Arbolave, Mario. Revista "Márgenes Agropecuarios" Artículos de Contexto y de Coyuntura para los negocios Agrícolas.

Unidad VIII

Obligatoria

1. Mocchiari, A. "Presupuesto Integrado" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1993.
2. Arce, H. S. "Administración, gestión y Control de Empresas Agropecuarias" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1997.
3. Merro, P.F. Modelos de Planteo y Cálculo de Margen Bruto en Invernada y Cría, utilizando Planillas Excell.
4. Lema, A.E. "Tratado de Organización Administrativa, Contable, Laboral e Impositiva de explotaciones agropecuarias" GAL Ediciones 1998.
5. Merro, P.F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias" Apuntes de Cátedra. UTN. UAC. 2004.

Complementaria

6. Reunión de CREA Roque Pérez-Saladillo y Región Sur de AAPRESID sobre "El Agro que se viene" Resultados encuesta a 300 productores. www.villacan.com.ar
7. Merro, P.F. "El Sector Ganadero Argentino y Entrerriano" 2004. Apuntes de Cátedra disponible en Biblioteca.

Unidad IX

Obligatoria

1. Mocchiari, A. "Presupuesto Integrado" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1993.
2. Arce, H. S. "Presupuestos, costos y decisiones en la empresa agropecuaria" MACCHI 1999.
3. Arce, H. S. "Administración, gestión y Control de Empresas Agropecuarias" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1997.
4. Lema, A.E. "Tratado de Organización Administrativa, Contable, Laboral e Impositiva de explotaciones agropecuarias" GAL Ediciones 1998.
5. Merro, P.F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias" Apuntes de Cátedra. UTN. UAC. 2004.

Complementaria

6. Estudios de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UNL. "La empresa agropecuaria familiar"
7. Galetto A. y Otros. "Aplicaciones de la gestión Agropecuaria. El Caso cambio Rural" INTA Rafaela
8. Zehnder, Raül A. "Administración Rural y la Sustentabilidad económica de las empresas" Administración Rural INTA EEA Rafaela.

Unidad X

Obligatoria

1. Mocchiari, A. "Presupuesto Integrado" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1993.
2. Arce, H. S. "Presupuestos, costos y decisiones en la empresa agropecuaria" MACCHI 1999.
3. Arce, H. S. "Administración, gestión y Control de Empresas Agropecuarias" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1997.
4. Lema, A.E. "Tratado de Organización Administrativa, Contable, Laboral e Impositiva de explotaciones agropecuarias" GAL Ediciones 1998.
5. Kastika, E. Y Serra, R. "Re.estructurando empresas" Ediciones Macchi. Buenos Aires 1994.
6. Merro, P.F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias" Apuntes de Cátedra. UTN. UAC. 2004.

Complementaria

7. Jonson, Spencer. "Sí o No, Guía para las decisiones". Editorial EMECE. 1992
8. Eguren, Marina. Problemática de la empresa agropecuaria familiar en la Argentina. Página 12.
9. INTA EEA Manfredi. Informes económicos para el productor agropecuario "Gerenciamiento de la empresa agropecuaria".
10. Sojo, Lorenzo. Funcionamiento de la Empresa Agropecuaria. Agro Gestión. Los conflictos personales dentro de las empresas agropecuarias familiares.

Bibliografía general ampliatoria

1. Gladwell, M. "El Momento Clave". Grupo Editorial Planeta. Espasa Calpe. Buenos Aires 2001.
2. Khadem, R. y Lorber R. "Administración en una página" Grupo Editorial Norma. Bogotá, 1996.
3. Hammer, M. y Champy J. "Reingeniería" Grupo Editorial Norma. 1994.
4. Khadem, R. "Alineación Total" Grupo Editorial Norma. 2002
5. Walsh, Ciaran. Ratios Clave para la Dirección de Empresas. Biblioteca de Empresa. Financial Times. Editorial Folio 1994.
6. Davis, B. et al. "Successfull Manager`s Handbook. Development Suggestions for Today`s managers" Edición 1996.
7. Brocka, B. y S. Gestión de Calidad" Editorial Vergara. 1994.
8. Moss Kanter, R. "Las Nuevas Fronteras del Management" Piados Empresa. Barcelona 1999.
9. Slywotzky, A.J. "La Migración de Valor en la Empresa" Paidos Empresa. España, 1997.

10. Biasizo, R. y Reta de Troncoso, M. "Bases para la transformación productiva en el área de Salto Grande". Universidad Nacional de Entre Ríos, 1997.
11. Biasizo, R. y Loggio S. "Tecnología y Estado" Universidad Nacional de Entre Ríos. 1999.
12. Merro, P.F. "Consideraciones sobre la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental y su Certificación según Normas ISO 14001, en la empresa Alto Verde SA, Concordia, Entre Ríos, 2002.
13. Merro, P.F. Desarrollo de caso: "Herramientas de gestión para la toma de decisiones de la empresa La Lucía de Campo largo SA" Campo Largo (Chaco) 2002.
14. Merro, P. F. "Costos de Vivero Forestal Alto Verde SA" Concordia, 2000-2001
15. Merro, P. F. "Proyecto de desarrollo de la Cadena Agroalimentaria Hortícola" UTN UAC 2002.
16. Merro, P.F.et al. "Strategy under uncertainty" Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Palermo 1998.
17. Merro, P. F. "Carbono atmosférico: una oportunidad de futuro" UTN UAC 2004.
18. Merro, P. F. "La Forestación: opción estratégica para la creación de futuro". SLADE Congreso Argentino de Estrategia, buenos Aires 1999.
19. Merro, P. F. "Informes de los Talleres de Horticultura I y II 2001-2002, en la UTN UAC.
20. Merro, PF. "Información básica para la elaboración de un Plan de negocios" Asociación Productores Forestales del Chaco y Co-Pro-For (Cooperativa de Productores Forestales). 2000-2001
21. Díaz, D. y Merro, P.F. "Actividades Priorizadas en el Foro de la Competitividad del Eucalyptus de la Mesopotamia" Concordia, 2003-2004.