

Plan Anual de Actividades Académicas – 2019

Departamento: Licenciatura en Administración Rural

Asignatura: Economía de la empresa agraria

Titular: BIASIZO, Rogelio José

Planificación de la asignatura

- **Fundamentación de la materia dentro del plan de estudios.**

Es vital el análisis económico del sector agrario y agroindustrial en una carrera de Licenciatura en Administración Rural. La problemática agraria, agroindustrial y específicamente agroalimentaria, presenta múltiples aristas, cuyo estudio es indispensable. La empresa agraria/agroindustrial, se desenvuelve dentro de un contexto, de tal manera que el análisis económico de la misma, debe darse a través de enfoques macro, micro y mesoeconómico.

La inserción de esta asignatura en la carrera de Licenciatura en Administración Rural la considero acertada y relevante. En la formación de un profesional cuya actividad se desarrollará en el mundo empresario, en organismos estatales u organizaciones no gubernamentales, e incluso en la docencia/investigación, se torna indispensable.

Asimismo, y más allá del desempeño profesional específico, es importante que un profesional pueda interpretar y analizar información de tipo económico, en los distintos medios que la misma se vierte (publicaciones específicas, radio, televisión, prensa escrita).

Además de los conceptos generales y los procesos que la temática propuesta busca introducir, se analizan problemáticas en las que este profesional deberá analizar y resolver, en el ámbito de trabajo, junto a otros profesionales de otras áreas. Por ello, se busca proveer conceptos e instrumentos para que dicho diálogo y construcción conjunta se realice con conocimiento del tema, y se pueda entablar una vinculación sinérgica.

Lo dicho no menoscaba, por el contrario tiende a acentuar, que la formación teórica y técnica específica a lo que tiende esta asignatura, es indispensable.

Las exigencias que provienen de la sociedad de la información, de las revoluciones científico-tecnológicas, exigen una nueva forma de organización académica que tienda básicamente a las relaciones (habilitando los diálogos, trabajos interdisciplinarios) entre las distintas áreas del conocimiento, como la respuesta adecuada a los problemas regionales y nacionales.

La formación profesional universitaria no puede ser una acumulación de conocimientos, de información. Edgar Morín dice que es falsa la disyuntiva entre formación general y formación profesional especializada. Si hay que ir a la especialización entonces deberá prepararse el

pensamiento para actuar desde una ética del vínculo entre conocimientos y de la solidaridad entre los humanos.

- **Contenidos.**

I Parte: Inserción Internacional de la Argentina. Problemática agraria y agroindustrial.

Unidad 1:

- División internacional del trabajo: diferentes esquemas en la era del capitalismo industrial. Patrones monetarios. Hegemonías. David Ricardo: teoría de la renta diferencial, teoría del valor, teoría de las ventajas comparativas.
- Inserción Internacional de la Argentina. Corrientes de Comercio.

Unidad 2:

- Consumo, ahorro e Inversión. Producto, Ingreso y Gasto Nacional. Concepto, y cálculo.
- Registros de las operaciones de comercio exterior: Balanza de Pagos. Organismos que regulan el comercio internacional: Organización Mundial de Comercio (OMC). Acuerdos regionales de integración y comercio. Política Agraria Común (PAC). Subsidios Agrícolas. Patentes. Restricciones y estímulos al comercio. Dumping. Aranceles.

Unidad 3:

- El sistema económico y las revoluciones tecnológicas. El papel de la tecnología en la economía y en especial en el agro. Principales innovaciones de insumos y de procesos. Biotecnología.
- Modelos de producción. Tecnología y medio ambiente. Revolución verde y revolución de los transgénicos. Desarrollo sustentable.

Unidad 4:

- Sistema agroalimentario: cadenas productivas y la generación de valor agregado. Clusters. Integración horizontal y vertical. Fragmentación de los procesos productivos. Redes. La productividad y la productividad total de factores. Factores que inciden en la productividad. Importancia de los servicios. Estudios de caso.

II Parte: Estudio de la empresa agraria y los mercados agropecuarios.

Unidad 5:

- Mercados: concepto de mercado y su alcance. Mercados competitivos frente a mercados no competitivos. El precio de mercado. La definición de mercado respecto de su dimensión. Precios reales frente a precios nominales.
- Mecanismos de mercado: Demanda y Oferta. Determinación del precio de equilibrio. Desplazamientos de las curvas. Elasticidades y factores que determinan su valor.

- Características de los bienes transables y no transables, commodities, bienes Hescher – Ohlin, bienes de ciclo de vida. Oferta y demanda en el corto y largo plazo en mercados agropecuarios.

Unidad 6:

- Políticas agropecuarias. Diferentes tipos. Características, importancia e incidencia de cada una. Historia del Agro Argentino y las políticas agrarias, en los diferentes modelos de acumulación en la historia argentina.

- **Bibliografía**

Bibliografía básica.

- BARSKY, Osvaldo y GELMAN, Jorge (2001). Historia del Agro Argentino. Desde la conquista hasta fines del siglo XX. Grijalbo Mondadori. Buenos Aires.
- BIASIZO, Rogelio José y otro (1999). Tecnología y Estado. Aspectos conceptuales e históricos. Tendencias. Concepción del Uruguay. EDUNER.
- BIASIZO, Rogelio José. Asociación de Facultades, Escuelas e Institutos de Economía de América Latina. XVII CONFERENCIA internacional de la AFEIEAL. Ponencia: “Teorías del Desarrollo en los “años dorados” de la postguerra, condiciones históricas. Principales líneas de pensamiento. El Debate actual”. ISBN: 968 863 986 9. Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla (México), 18 al 20 de octubre de 2006.
- BID. Banco Interamericano de Desarrollo. Políticas agropecuarias en América Latina.
- ANLLÓ, Guillermo, BISANG, Roberto y KATZ, Jorge (2015). Aprendiendo con el agro argentino De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva El rol de las KIBs. Banco Interamericano de Desarrollo.
- CENTRO DE ESTUDIOS BONAERENSES (CEB) (1994). Informe de Coyuntura N° 36. Buenos Aires 1994.
- GUTMAN, Graciela E, LAVARELLO, Pablo, CAJAL GROSSI, Julia (2006). “Biotecnología y alimentación. Estrategias de las empresas multinacionales de ingredientes alimentarios”, en BISANG, Roberto y otros (compiladores), Biotecnología y desarrollo. Un modelo para armar en la Argentina. Prometeo. Buenos Aires.
- HEILBRONER, Robert L y THUROW, Lester C (1987). Economía. Séptima edición. México. Prentice Hall.
- KOSACOFF, Bernardo y CAMPANARIO, Sebastián (2007). La Revalorización de las materias primas y sus efectos en América Latina. Santiago de Chile CEPAL-Naciones Unidas.
- LIPIETZ, Alain (1994). El posfordismo y sus espacios. Las relaciones capital-trabajo en el

mundo. Documento de Trabajo N° 4. Buenos Aires. PIETTE del CONICET.

- MILANO, Juan Elías (1997). Del fordismo a la flexibilidad laboral: supuestos, crisis y realidades de la regulación social. Venezuela. Revista de Economía y Ciencias Sociales.
- PEREZ, Carlota. “La otra globalización. Los retos del colapso financiero”. En Revista Latinoamericana de Economía. Vol 40, N° 157. Abril-junio 2009.
- RECA, Lucio G, LEMA Daniel y FLOOD, Carlos (editores) (2010). El crecimiento de la agricultura argentina. Medio siglo de logros y desafíos. Buenos Aires. Editorial Facultad de Agronomía. UBA.
- ROSSETTI, José Paschoal (1994). Introducción a la economía. Decimoquinta edición. México. Editorial Harla.
- SCHVARZER, Jorge (1996). La industria que supimos conseguir. Buenos Aires. Planeta.
- VITELLI, Guillermo (2003). “Razones y raíces de la incorporación tecnológica en el agro pampeano”, en Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios. N° 18, PIEA. Buenos Aires.
- CASTAGNA, Alicia Inés, PELLEGRINI, José Luis, y WOELFLIN, María Lidia (2010). El nuevo sistema agroexportador en el sur de Santa Fe. Capítulo II “Evolución del sistema agroexportador”. UNR editora. Rosario.
- RAPOPORT, Mario (2006). El viraje del siglo XXI. Deudas y desafíos en Argentina, América Latina y el mundo. Capítulo 4 “Etapas y crisis en la sociedad argentina”. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires.
- RICARDO, David. Principios de economía y tributación. Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria.

- BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. B.C.R.A. www.bcra.gov.ar
- BOLETIN INFORMATIVO TECHINT. Artículos seleccionados.
- CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN. Entre Ríos. Dinámica y perspectivas de la Región de Salto Grande en la Economía Provincial. 2007.
- IERAL- Fundación Mediterránea. Informes sobre cadenas agroalimentarias.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO. www.indec.gov.ar
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. OMC. www.wto.org
- RETA DE TRONCOSO, Magdalena y BIASIZO, Rogelio José (1997). Bases para la transformación productiva del área del Salto Grande. Editorial Universidad Nacional de Entre Ríos. Concepción del Uruguay.
- Revista Alimentos Argentinos. SAGPYA. Artículos seleccionados.
- Revista Desarrollo Económico. IDES. Buenos Aires. Artículos seleccionados.
- REVISTA INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS AGRARIOS. Programas interdisciplinarios de Estudios Agrarios. FCE-UBA. Artículos seleccionados.

- Revista Realidad Económica. IADE. Buenos Aires. Artículos seleccionados.
- TADEO, Nidia (coordinadora) (2006). Agroindustria y empleo. Complejo agroindustrial cítrícola del Noreste Entrerriano. Editorial La Colmena. Buenos Aires.