

**REFERENCIAS**

- *Sus respuestas son **anónimas**, serán de gran ayuda para mejorar la calidad institucional en nuestra Facultad.*
- ***Contestar de la manera más clara y completa posible, y colocar en los Buzones de Sugerencias** ubicados en el ingreso al Buffet o en el primer piso de las Aulas.*
- ***Fecha límite para la entrega de la Encuesta: 07/12/12***

**PREGUNTAS**

1. ¿Por qué medio la recibe información sobre la Facultad?

E-mail		Web		Facebook		Twitter		Carteleras	
Otro:									

2. ¿Qué imagen tiene de la Institución UTN Concordia: qué valora y qué mejoraría?


3. ¿Recibe respuesta a sus pedidos y sugerencias a los directivos de la Facultad? ¿Qué les propondría?


4. Clima laboral: ¿Cómo mejoraría el ambiente de trabajo entre No Docentes?


5. ¿Cómo calificaría los elementos de su ámbito laboral?

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Computadora/Impresora				
Insumos de librería				
Climatización de su oficina				
Elementos de trabajo				
Otro/s aspecto/s a mejorar:				

6. ¿Qué actividad de capacitación le interesaría que se dicte en la Facultad para su mejora o crecimiento laboral?

Atención al Público	
Herramientas Informáticas (Word, Excel)	
Comunicación y relaciones interpersonales.	
Organización de eventos	
Redes y seguridad informática	
Otros:	

7. Proponga una forma de afianzar las relaciones interpersonales entre los miembros de la Facultad de los diferentes Claustros


8. ¿Qué tipo de información le interesaría incluir en el Newsletter (Boletín) “La Usina, generadora de información”, que se envía por e-mail periódicamente?


9. ¿Qué información le interesaría recibir referidas al Área Recursos Humanos?


10. ¿Le interesaría participar de acciones de Responsabilidad Social Universitaria? Por ejemplo en acciones solidarias, acciones para el cuidado del medio ambiente, etc. Proponga alguna que pueda ser analizada desde esta Secretaría.


11. Proponga alguna actividad cultural que se pueda realizar en la Facultad.


12. Sugerencias y comentarios.


*Muchas gracias por su colaboración.*