

Asignatura: Fundamentos de la Administración

Titular: Licenciado en Administración Pedro Federico Merro

Contenidos.

Contenidos mínimos (tomados del Documento de Diseño Curricular)

Principios de la ciencia de la administración. Etapas del proceso de Administración.
Administración estratégica de la empresa.
Concepto de organizaciones y propósito de la empresa.
Diseño de la estructura organizacional. Proceso, estructura y sistema.
Dinámica organizacional. Técnicas de desarrollo organizacional. Procesos estratégicos.
Decisiones. Etapas del proceso de decisión.
Rol del Administrador.

Contenidos programados en la Planificación de la Cátedra

1. Principios de la Ciencia de la Administración.

Objeto de estudio de la Ciencia de la Administración.
La Administración como Ciencia y como Técnica. Esquema general de la Ciencia y de la Técnica de Administración. Epistemología y posturas epistemológicas: el positivismo, la escuela francesa de Gastón Bachelard.
Universo y contenidos científicos de las ciencias fácticas.
El método científico en Administración. Hipótesis, Teorías, Modelos.
Síntesis de la evolución de las ideas en Administración

2. Las organizaciones

Concepto de organización. Las organizaciones como sistemas.
Tipología de las organizaciones en general. Las organizaciones con y sin fines de lucro.
Caracterización de las organizaciones empresas.
Fin de lucro, ganancias, aceptación de riesgos, crecimiento.
Análisis de la finalidad, de los propósitos, de los objetivos empresarios.
Consideraciones sobre valores y principios de las empresas.
TP. Estudio de caso: Identificación de valores y principios a privilegiar por las empresas agropecuarias.

3. Administración Estratégica de la Empresa.

El pensamiento estratégico y la creación de valor.
Enfoque hacia el futuro: El valor de lo que es, versus el valor de lo que será.
Visión estratégica: visualización de un futuro compartido, deseable y superador.
El proceso Innovador: las ideas, los proyectos, los planes y la acción.
La creatividad aplicada a la innovación y a la resolución de problemas.
Modelos y Procesos de Administración Estratégica. Etapas
TP. Ejercicio de pensamiento hacia el futuro: la visión.

4. Misión de la empresa.

Visión y Misión. La visualización del futuro deseado y la traza de rutas para llegar al mismo.
Qué es la Misión de la empresa. Quiénes tienen a su cargo la expresión de la Misión. Quiénes son los destinatarios. Para qué sirve la expresión de la Misión.
Peticionarios internos y peticionarios externos. (Stakeholders).
La expresión de la Misión de la empresa.
La definición del negocio de la empresa.
La meta principal y las metas secundarias.
Los valores y principios que la empresa decide privilegiar.
TP. Expresión de la Misión de una empresa agropecuaria (real o ficticia).

5. Análisis Interno de la Empresa

Introducción: concepto y atributos deseables del Análisis Interno de la empresa.
Utilidad del Análisis Interno de la Empresa.
Modelo del proceso de Análisis Interno. Planificación del ejercicio de Análisis Interno.

Análisis Interno a través del Modelo de la Cadena de Valor: actividades primarias y de apoyo.
Cómo analizar la Cadena de Valor Integrada de la empresa: actividades, eslabones, interacción entre actividades.

Informe Final de Análisis Interno: identificación de fortalezas y debilidades. Conclusiones y recomendaciones.

TP. Estudio de Caso: Ejercicio de análisis interno de una empresa agropecuaria.

6. Análisis Externo de la Empresa

La empresa y el contexto. Finalidad y utilidad del análisis del contexto.

Alcances, magnitud e intensidad del Análisis Externo. Tipología y pertinencia de los contextos a analizar.

Análisis del sector al cual pertenece la empresa, a través del modelo de las 5 fuerzas competitivas.

Influencias del contexto sobre la empresa y sobre el sector. Influencia de la empresa y del sector sobre el contexto.

Informe Final del Análisis Externo: Identificación de oportunidades y amenazas.

Conclusiones y recomendaciones.

TP. Estudio de Caso: Ejercicio de Análisis externo de una empresa agropecuaria.

7. Diagnóstico Estratégico de la Empresa.

Selección y asignación de prioridades a las Fortalezas y Debilidades.

Selección y asignación de prioridades a las Oportunidades y Amenazas.

Conformación de la Matriz FODA de la empresa analizada.

Generación de ideas y opciones estratégicas alternativas para:

Optimizar el aprovechamiento de las oportunidades prioritarias.

Eliminar o mitigar las implicancias de las principales amenazas, acotar riesgos, o prever eventuales planes de contingencia.

Consolidar las fortalezas.

Fortalecimiento de los puntos débiles claves para el negocio.

Síntesis y resumen estratégico FODA.

TP. Estudio de Caso: Ejercicio de diagnóstico estratégico de una empresa agropecuaria.

8. Selección de estrategias

Síntesis y resumen estratégico FODA.

Estrategias de funcionamiento. Estrategias de negocios.

Estrategias de productos, de mercados, de clientes.

Estrategias genéricas: de posicionamiento y de diferenciación.

Estrategias de crecimiento, corto, medio, largo.

Estrategias de producción, financieras, comerciales y de innovación.

TP. Estudio de Caso: Identificación de las estrategias de una empresa agropecuaria local.

9. Tecnología y Competitividad Agropecuaria

El liderazgo del Cambio tecnológico y la Administración Estratégica Agropecuaria.

Competitividad y tecnología. Concepto ampliado de tecnología y cambio tecnológico integrado.

Ejemplos y casos reales. Impacto tecnológico en las economías regionales.

El ciclo de vida tecnológico. El proceso de Transferencia-Adopción tecnológica.

Nuevas tecnologías de información, de gerenciamiento, de planificación, de comercialización, de gestión.

Modelo de adopción tecnológica. La extensión agropecuaria. Sugerencias para los técnicos.

Recomendaciones para los administradores.

TP. Ejercicio de aplicación del modelo ciclo de vida tecnológico en empresas agropecuarias.

10. Diseño de la estructura de la organización

Estructura. Concepto ampliado. Relaciones Estructura-Estrategia-Cultura.

Rol de la estructura organizacional. Construcción ladrillo a ladrillo de la estructura organizacional.

Diferenciación, integración y costos burocráticos.

Diferenciación vertical. Problemas más frecuentes en las empresas grandes.

Centralización o descentralización.

Diferenciación horizontal. Estructura simple. Estructura funcional.

TP. Modelos más frecuentes de empresas agropecuarias citrícolas de la zona.

11. Diseño del sistema de Control Estratégico

Visión general. Sistemas de control estratégico y sistemas de control de gestión.

Función del control. Niveles de control.

Relación entre sistemas de control estratégico y costos burocráticos.

Control de mercado. Precios, rendimientos de la inversión, análisis de resultados a través del control de mercado.

Control del Rendimiento: metas corporativas, divisionales, funcionales, individuales.

Resultados con el control del rendimiento.

TP. Lectura y debate sobre casos de grandes empresas agropecuarias diversificadas.

12. Adecuación de la estructura y del control a la estrategia.

Estructura y control a nivel funcional.

Producción. Tecnología e innovación. Ventas.

Estructura y control a nivel negocios.

Estrategia genérica, estructura y control.

Gestión del cambio estratégico: política, poder y conflicto.

Pasos en el proceso del cambio.

TP. Ejercicio y debate sobre casos empresas agropecuarias PyME familiares.

13. Toma de Decisiones

Percepción y toma individual de decisiones.

El modelo para optimizar la toma de decisiones.

El modelo de solución creativa de problemas.

Modelos alternativos para la toma de decisiones.

Hechos y valores en la toma de decisiones.

TP. Revisión bibliográfica y elaboración Monografía sobre Toma de Decisiones.

TP. Revisión bibliográfica y elaboración de monografía.

14. Rol del empresario administrador

Visión mecánica de la empresa. El modelo de la Rueda Operativa.

La ubicación del empresario en la Rueda Operativa.

Las estructuras que nacen fragmentadas.

Empresarios operativos y gerentes operativos.

Un nuevo modo de ver la empresa. La matriz Visión-Acción

Diferencia de enfoque entre el empresario operativo y el empresario estratégico.

TP. Debate sobre el perfil del empresario agropecuario de la zona (citrícola, forestal, ganadero, arrocero), en base a observaciones recogidas en salidas, visitas, reuniones.

Bibliografía

Bibliografía Obligatoria

Unidad 1

Koontz, H. "Administración, una perspectiva global" Editorial McGraw Hill, 11ª edición, 2001.

Hermida, J. "Administración metodológica y evolución de las ideas". Editorial "El Coloquio". 1976 y ediciones posteriores.

Merro, P. F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias". UAC, UTN. Apuntes de Cátedra. 2004.

Unidad 2

Koontz, H. "Administración, una perspectiva global" Editorial McGraw Hill, 11ª edición, 2001.

Hermida, J. "Administración metodológica y evolución de las ideas". Editorial "El Coloquio". 1976 y ediciones posteriores.

Merro, P. F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias". UAC, UTN. Apuntes de Cátedra. 2004.

Kastika, E. y Serra, R. "Reestructurando empresas" Ediciones Macchi, Buenos Aires 1994.

Unidad 3

Koontz, H. "Administración, una perspectiva global" Editorial McGraw Hill, 11ª edición, 2001.

Merro, P. F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias". UAC, UTN. Apuntes de Cátedra. 2004.

Kastika, E. y Serra, R. "Reestructurando empresas" Ediciones Macchi, Buenos Aires 1994.

Drucker, P. "El Management del Futuro". Editorial Sudamericana. Buenos Aires 2003.

Unidades 4, 5, 6, 7 y 8.

Koontz, H. "Administración, una perspectiva global" Editorial McGraw Hill, 11ª edición, 2001.

Hill, G. Y Jones, G. "Administración Estratégica" MCGraw Hill 1996.

Merro, P. F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias". UAC, UTN. Apuntes de Cátedra. 2004.

Kastika, E. y Serra, R. "Reestructurando empresas" Ediciones Macchi, Buenos Aires 1994.

Unidad 9

Koontz, H. "Administración, una perspectiva global" Editorial McGraw Hill, 11ª edición, 2001.

Merro, P.F. "Administración de Empresas Agropecuarias: el liderazgo del cambio tecnológico y su impacto en la competitividad". Trabajo aprobado con mención especial en el 15º Congreso de Profesionales de Ciencias Económicas en Salta, Octubre de 2004.

Unidad 10, 11 y 12.

Koontz, H. "Administración, una perspectiva global" Editorial McGraw Hill, 11ª edición, 2001.

Hill, G. Y Jones, G. "Administración Estratégica" MCGraw Hill 1996.

Merro, P. F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias". UAC, UTN. Apuntes de Cátedra. 2004.

Kastika, E. y Serra, R. "Reestructurando empresas" Ediciones Macchi, Buenos Aires 1994.

Unidad 13

Koontz, H. "Administración, una perspectiva global" Editorial McGraw Hill, 11ª edición, 2001.

Simon, H. "El comportamiento administrativo" Editorial Aguilar. 1991 .3ra Edición

Robbins, S. "Comportamiento organizacional. Teoría y Práctica" Prentice Hall, 1996.

Unidad 14

Koontz, H. "Administración, una perspectiva global" Editorial McGraw Hill, 11ª edición, 2001.

Merro, P. F. "Herramientas de Administración Estratégica de Empresas Agropecuarias". UAC, UTN. Apuntes de Cátedra. 2004.

Kastika, E. y Serra, R. "Reestructurando empresas" Ediciones Macchi, Buenos Aires 1994.

Bibliografía Complementaria

1. Arbolave, Mario. "Revista Márgenes Agropecuarios" Revista de Análisis de Administración y Gestión de Empresas Agropecuarias. Editorial Márgenes. Buenos Aires, actual.
2. Arce, H.S. "Administración, control y gestión de empresas agropecuarias". Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1997.
3. Biasizo, R. y Reta de Troncoso, M. "Bases para la transformación productiva del área de Salto grande". Universidad Nacional de Entre Ríos 1997.
4. Biasizo, R. y Loggio, S. "Tecnología y Estado". Universidad Nacional de Entre Ríos, 1999.
5. Brocka, B. y S. "Gestión de Calidad" Editorial Vergara, Buenos Aires 1994.
6. Davis, B, et al. "Successful Manager's Handbook. Development Suggestions for Today's Managers". Edición 1996.
7. Díaz, D. y Merro, P. "Actividades priorizadas en el foro de la competitividad del Eucalyptus en la Mesopotamia". Concordia 2003-2004.
8. Drucker, P. "Drucker esencial". Editorial Coyuntura, revista Mercado, Buenos Aires 1999.
9. Gladwell, M. "El momento clave". Grupo Editorial Planeta. Buenos Aires 2001.
10. Hammer, M. y Champy, J. "Reingeniería". Grupo editorial Norma. Bogotá, 1994.
11. Jonson, S. "Sí o no, guía para las decisiones". Editorial EMECE 1992.
12. Kadehm, R. y Lorber, R. "Administración en una página". Grupo Editorial Norma, Bogotá, 1996.
13. Kadehm, R. "Alineación Total". Grupo Editorial Norma 2002.
14. Lema, A. "Administración de Empresas Agropecuarias". Gal Ediciones. 1999.
15. Levy, A. y Wilensky, A. "Cómo hacen los que hacen" Editorial tesis, Buenos Aires 3ra Edición 1987.
16. Martínez, L.A. "AgroManagement". Ediciones Macchi. Buenos Aires 2003.
17. Merro, P.F. "Strategy under uncertainty". Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Palermo. Buenos Aires, 1998.
18. Merro, P.F. "Diagnóstico estratégico de La Lucía de Campo Largo SA". Campo Largo (Chaco) 2002.
19. Merro, P.F. "Información básica para la elaboración de un Plan de Negocios". Asociación de Productores Forestales del Chaco, 2000-2001.
20. Merro, P. F. "La forestación, una opción estratégica de futuro" Trabajo aprobado con pedido de exposición y mención especial en el Congreso Argentino de Estrategia SLADE, 1999.
21. Merro, P.F. "Informe Preliminar del Censo Cítrico de Entre Ríos. Federación del Citrus de Entre Ríos. UAC-UTN Concordia 2003-2004.
22. Merro, P.F. "Consideraciones sobre la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental y su Certificación bajo Normas ISO 14001" Alto Verde SA, 2002.
23. Merro, P. F. "Proyecto de Desarrollo de la Cadena Agroalimentaria Hortícola" UTN UAC, Concordia 2001-2002.
24. Merro, P. F. "Construcción de un modelo de costos para Viveros Forestales" Alto Verde SA, Concordia, 2000.
25. Moss Kanter, R. "Las Fronteras del Management". Paidós Empresa. Barcelona 1999.
26. Phillips, N. "Nuevas Técnicas de Gestión". Biblioteca de Empresa. Financial Times. Editorial Folio. Barcelona 1994.
27. Ohmae, K. "La mente del estratega" McGraw Hill, España, 1989.
28. Porter, M. "Estrategia Competitiva" Editorial REI Argentina CECSA, 1992.
29. Porter, M. "Ventaja Competitiva". Editorial REI Argentina CECSA, 1991.
30. Senger, P. "La Quinta Disciplina en la práctica" Editorial Granica. España, 1998.
31. Senger, P. "La danza del cambio" Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2000.

32. Syslowtzky, a. “ La migración del valor en la empresa”. Paidós Empresa. España 1997.
33. Walsh, Ciaran. “Ratios clave para la dirección de empresas” Biblioteca de Empresa. Financial Times. Editorial Folio 1994.
34. Zendher, R. “Administración Rural y la sustentabilidad económica de las empresas” Administración Rural INTA Rafaela.