

ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGRARIA.

Profesor Titular: Contador Rogelio José Biasizo

Profesora Asociada: Lic. Magdalena Reta

PROGRAMA

I Parte: Inserción Internacional de la Argentina. Problemática agraria y agroindustrial.

Unidad 1:

Inserción Internacional de la Argentina. Corrientes de Comercio. Características de los procesos productivos en la economía actual. División internacional del trabajo: diferentes esquemas en la era del capitalismo industrial. David Ricardo y la teoría de la Renta Diferencial de la Tierra.

Unidad 2:

Registros de las operaciones de comercio exterior: Balanza de Pagos. Organismos que regulan el comercio internacional: Organización Mundial de Comercio (OMC). Acuerdos regionales de integración y comercio: MERCOSUR, Unión Europea, NAFTA, ASEAN. Política Agraria Común (PAC). Subsidios Agrícolas. Patentes. Restricciones y estímulos al comercio.

Unidad 3:

El sistema económico y las revoluciones tecnológicas. El papel de la tecnología en la economía y en especial en el agro. Principales innovaciones de insumos y de procesos. Biotecnología. Internacionalización y globalización económica. Modelos de producción. Agroindustria y Agronegocios. Tecnología y medio ambiente. Revolución verde. Desarrollo sustentable.

Unidad 4:

Sistema agroalimentario: cadenas productivas y la generación de valor agregado. Clusters, entornos innovadores y sistemas de innovación. Integración horizontal y vertical. Estructuras empresarias en los encadenamientos productivos. Denominaciones de origen (DO). Los servicios como alternativa para agregar valor.

Unidad 5:

Historia del Agro Argentino y las políticas agrarias: Diferentes formas de inserción internacional, políticas industriales y agrarias, modelos de acumulación.

II Parte: Estudio de la empresa agraria y los mercados agropecuarios.

Unidad 6:

Mercados: concepto de mercado y su alcance. Mercados competitivos frente a mercados no competitivos. El precio de mercado. La definición de mercado respecto de su dimensión. Precios reales frente a precios nominales.

Mecanismos de mercado: Demanda. Oferta. Determinación del precio de equilibrio. Desplazamientos de las curvas. Elasticidades y factores que determinan su valor: elasticidad precio de demanda, elasticidad ingreso, elasticidad precio cruzada, elasticidad precio de oferta. Características de los bienes transables y no transables, commodities, bienes Heschel – Ohlin, bienes de ciclo de vida. Oferta y demanda en el corto y largo plazo en mercados agropecuarios.

Unidad 7:

Oferta de la empresa: El proceso de producción en el corto mediano y largo plazo. Producto y Productividad. Ley de rendimientos decrecientes. El rol de la tecnología.

Costos de producción: costos económicos y contables, costos hundidos. La medición de los costos en el corto plazo. Determinantes de los costos. Costos a largo plazo, la elección de los factores. Economías de escala. Beneficio económico: La maximización del beneficio. Margen Bruto y Margen Neto. Análisis en la empresa agropecuaria.

Unidad 8:

Características de la empresa agropecuaria. Riesgo y Diversificación. La diferenciación de productos como estrategia de mercado. Modelo social de consumo aplicado a los alimentos.

▪ Bibliografía básica.

- ABSALÓN MACHADO C, y TORRES Jorge. El Sistema Agroalimentario. Una visión integral de la cuestión agraria en América Latina. Siglo XXI editores. Bogotá, 1991.
- ALVARADO LEDESMA, Manuel. Agronegocios. Empresa y emprendimiento. Editorial El Ateneo. Buenos Aires, 2004.
- BALLESTERO, Enrique. Economía de la empresa agraria y alimentaria. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid, 1991.
- BARBERO, María Inés y otros. Historia económica y social general. 2da edición. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 2001.
- BARSKY, Osvaldo y GELMAN, Jorge. Historia del Agro Argentino. Desde la conquista hasta fines del siglo XX. Grijalbo Mondadori. Buenos Aires, 2001.
- BIASIZO, Rogelio José. “Economías Regionales. Síntesis de Aspectos Conceptuales”. Mimeo para Cátedra Economía y Organización Industrial. Facultad de Ciencias de la Alimentación- Concordia. UNER.
- BIASIZO, Rogelio José y otro. Tecnología y Estado. Aspectos conceptuales e históricos. Tendencias. EDUNER. Concepción del Uruguay, 1999.
- CALDENTEY ALBERT, Pedro y MORALES ESPINOZA, Pedro. Propositiones para una interpretación de las nuevas realidades del sistema agroalimentario. Editorial Universidad de Córdoba. Córdoba (España), 1996.
- DE SANTIS, Gerardo. Introducción a la Economía. Universidad Nacional de La Plata. 2001.
- DURÁN, Regina, SCOPONI, Liliana y colaboradores. El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Bases para una competitividad sustentable. Osmar Buyatti editorial. Buenos Aires, 2005.
- GIBERTI, Horacio. “Oscuro panorama ¿y el futuro?”, en Realidad Económica N° 177. IADE. Buenos Aires, 1° de enero a 15 de febrero de 2001.
- GIBERTI, Horacio. El desarrollo agrario argentino. Estudio de la región pampeana. EUDEBA. Buenos Aires, 1964.
- GUTMAN, Graciela E y LAVARELLO, Pablo J. “Transformaciones recientes de las industrias de la alimentación en Argentina: transnacionalización, concentración y (des)encadenamientos tecnológicos”, en Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios N° 17. PIEA. Buenos Aires, 2° semestre 2002.
- KOSACOFF, Bernardo y CAMPANARIO, Sebastián. La Revalorización de las materias primas y sus efectos en América Latina. CEPAL-Naciones Unidas. Santiago de Chile, Mayo 2007.
- LIPIETZ, Alain. El posfordismo y sus espacios. Las relaciones capital-trabajo en el mundo. Documento de Trabajo N° 4. PIETTE del CONICET. Buenos Aires, 1994.
- MOCHON, Francisco y BEKER, Victor A. Economía. Principios y Aplicaciones. 2ª edición. Mc Graw Hill/interamericana de España. Madrid, 1997.
- TEUBAL, Miguel y RODRIGUEZ, Javier. Agro y Alimentos en la Globalización. Editorial La Colmena. Buenos Aires, 2002.
- TOLER, Stella Maris. “Los conceptos usuales para caracterizar la situación de empleo y desempleo, desde la perspectiva económica”. Mimeo para Cátedra Economía I. Facultad de Ciencias de la Administración UNER.

- RECA, Lucio y PARRELLADA, Gabriel. El Sector Agropecuario Argentino. Ed. Facultad Agronomía UBA. Buenos Aires, Agosto 2000.

- **Bibliografía complementaria.**

- ASHWORTH, William. Breve Historia de la Economía Internacional (desde 1850). Fondo de Cultura Económica. Mexico.
- BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. B.C.R.A. www.bcra.gov.ar
- BANCHERO, Carlos B. La difusión de los cultivos transgénicos en la Argentina. Editorial Facultad Agronomía UBA. Buenos Aires, 2003.
- BASES PARA LA TRANSFORMACION PRODUCTIVA EN EL ÁREA DE SALTO GRANDE. Lic. Magdalena Reta de Troncoso – Cr. Rogelio José Biasizo. Editorial de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Mayo de 1997.
- BIANCHI y DI TOMMASO (1999), “El papel de las PYMES en un escenario global de cambio: hacia un nuevo enfoque de políticas”, El desarrollo industrial y las pequeñas y medianas empresas, *Encuentro*, Revista de la Universidad Centroamericana, Año XXXI, No. 50, Nicaragua.
- BIANCHI, Patrizio (1997) *Nuevo Enfoque en el diseño de políticas para las PYME*, Centro Lindavista (Centro de Investigación, Información y Apoyo a la Cultura, A.C.), y Fundación fondos productivos para el desarrollo social, i.a.p.
- Biasizo, Rogelio y Besson, Neris. Proyecto de Investigación “Agroindustria y turismo: su potencialidad en un proceso de desarrollo regional. El caso de los departamentos entrerrianos de Colón, Concordia, Federación y San Salvador”. Universidad Nacional de Entre Ríos, Concordia, 2003-2006. Informe Final.
- BISANG, Roberto, GUTMAN, Graciela, LAVARELLO, Pablo, SZTULWARK, Sebastián y DIAZ, Alberto (compiladores). Biotecnología y desarrollo. Un modelo para armar en la Argentina. Universidad Nacional de General Sarmiento. Prometeo Libros. Buenos Aires, 2006.
- BISANG, Roberto. “Los grandes grupos corporativos en el escenario manufacturero argentino”, en Katz, Jorge. Hacia un nuevo modelo de organización industrial. Ed. Alianza. 1996.
- BLOCK, Fred. Los orígenes del desorden económico internacional. FCE. México, 1989.
- BOLETIN INFORMATIVO TECHINT. Artículos seleccionados.
- BOLSA DE COMERCIO DE CÓRDOBA – INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS. “El Balance de la Economía Argentina 2006”. Ediciones Endecor SRL. Córdoba, 2006.
- BOLSA DE COMERCIO DE CÓRDOBA. Instituto de Investigaciones económicas. “El Balance de la Economía Argentina en 2005”. Ediciones Eudecor SRL. Córdoba, diciembre 2005.
- BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO, CONSEJO EMPRESARIO DE ENTRE RÍOS, BOLSA DE COMERCIO DE SANTA FE Y BOLSA DE COMERCIO DE CÓRDOBA. “El Balance de la Economía Argentina 2004”.. Ediciones Eudecor SRL. Córdoba, Diciembre de 2004.
- CABRAL, Luis. Economía Industrial. Mc Graw Hill. Madrid, 1997.
- CÁTEDRA ECONOMÍA I. Facultad Ciencias de la Administración- Concordia. UNER Mimeo sobre “Población”.
- CENTRO DE ESTUDIOS BONAERENSES (CEB). Informe de Coyuntura N° 36. Buenos Aires, Agosto 1994.
- CEPAL, 2001. Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (pyme) del istmo centroamericano. LC/MEX/L.499 8 de noviembre de 2001.
- CEPAL. “Aglomeraciones en torno a los Recursos Naturales en América Latina y el Caribe: políticas de articulación y articulación de políticas”. Naciones Unidas. Santiago de Chile. Noviembre de 2005

- CORADINI, Mara Alejandra, VERA, Luis María y BIASIZO, Rogelio José. La microempresa en la Argentina. Tres perspectivas de análisis. Capítulo I: “La microempresa en la producción apícola”. FONCAP S.A. Buenos Aires, 2003.
- DAMILL, Mario. “El balance de pagos y la deuda externa pública bajo la convertibilidad”. Boletín Informativo Techint 303. Buenos Aires, julio-setiembre 2000.
- DEPETRIS GUIGUET, Edith. “Impacts of the free trade area of the americas on western hemisphere dairy markets”. International Seminar “Agricultural Liberalization and Integration: What to expect from the FTAA and the WTO?”. Washington, DC. Abril 2003. (www.iadb.org). 53 páginas.
- Diario Clarín, Sección Rural. 09 Septiembre de 2005.
- DIRECCION ESTADISTICAS Y CENSOS DE ENTRE RIOS. Censo de actividades agrícolas alternativas de la provincia de Entre Ríos (2001) DEC-CFI.
- DUE, John F. Análisis Económico. Editorial Eudeba. Buenos Aires, 1974.
- EL BALANCE DE LA ECONOMIA ARGENTINA. Bolsa de Comercio de Rosario, Consejo Empresario de Entre Rios, Bolsa de Comercio de Santa Fe y Bolsa de Comercio de Córdoba. Ediciones Eudecor S.R.L. Diciembre de 2004.
- Espósito, Marcela. La lechería entrerriana: pionera en organización provincial, INTA Paraná. En e-campo.com, 26/02/03.
- FERNÁNDEZ, Ana M.; “Reestructuración del Subsistema Lácteo Argentino: Dos décadas de modernización concentradora”; Revista Realidad Económica 146.
- FORO HORTÍCOLA FEDERAL – SAGPyA (2005) (http://www.sagpya.mecon.gov.ar/new/0-0/programas/ /dma/hortalizas/produccion_horticola.php#)
- GALAFASSI, Guido (compilador). El Campo Diverso. Enfoques y perspectivas de la Argentina agraria del Siglo XX. Editorial Universidad Nacional de Quilmas. Buenos Aires, 2004.
- GATTO, Francisco. (2003) Estudios de competitividad territorial. Componente A: las estrategias Productivas regionales. Debilidades del Actual tejido empresarial, sistema Tecnológico, financiero y comercial de Apoyo Estudio 1.eg.33.5. Ministerio de Economía de la Nación. En línea http://www.mecon.gov.ar/crecimiento/4_resumen_ejecutivo_general/5_estudioscompetitividad_territorial/estrategias_productivas.pdf
- GIBB A.A. (1998) Factores claves en el diseño de políticas de apoyo al proceso de desarrollo de la pequeñas y medianas Empresas (Pymes): una visión de conjunto. En: Desarrollo y Gestión de Pymes: Aporte para un debate necesario. Kantis H. (Ed)
- GORENSTEIN, Silvia. “Sector agroalimentario: las relaciones industria/gran distribución” en Revista Desarrollo Económico. Vol. 38. N° 149. IDES. Buenos Aires, Abril-Junio 1998.
- GRAZIANO, Osvaldo y GUTIERREZ, Talía.(directores). El agro en cuestión. Discursos, políticas y corporaciones en la Argentina, 1870-2000.
- GUADAGNA, Guillermo Juan Carlos. “Proyectos de Exportación” en COLAIACOVO, Juan Luis y otros. Proyectos de exportación y estrategias de marketing internacional. Textos y Casos sobre agroindustria y servicios. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1993.
- GUTMAN, Graciela, GUIGUET, Edith y REBOLINI, Juan. “Los Ciclos en el Complejo Lácteo Argentino. Análisis de políticas lecheras en países seleccionados”. SAGPYA. Buenos Aires, Mayo 2003. 263 páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO. www.indec.gov.ar
- INTA. “Material del curso de supervisores de cosecha de arándano”. INTA EEA Concordia. Abril de 2006.
- INTI (2005) Conglomerados productivos. Una estrategia para apuntalar el desarrollo local y regional. [en línea] <http://www.inti.gov.ar/sabercomo/sc34/inti6.php>
- LAS VISIONES SOBRE EL DESARROLLO ARGENTINO. CONSENSOS Y DISEÑOS. Fernando Porta y Carlos Bianco. Documento elaborado para la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (SeCyT).

- MUSACCHIO, Andrés. “La Argentina ante el ALCA: ¿solución a los dilemas del crecimiento o agravamiento de los problemas estructurales?” en Realidad Económica N° 182. IADE, 2001.
- NOCHTEFF, Hugo. “¿Existe una política de ciencia y tecnología en la Argentina? Un enfoque desde la economía política”. Revista Desarrollo Económico, vol 41, N° 164. IDES. Buenos Aires, enero-marzo 2002.
- NONAKA, Ikujiro y TAKEUCHI, Hirotaka. La organización creadora de conocimiento. Oxford University Press. México, 1995.
- O’CONNELL, Arturo. “Política comercial Argentina: ALCA vs MERCOSUR”, en Hacia el Plan Fenix. Facultad de Ciencias Económicas- UBA. Buenos Aires, 2001.
- OBSCHATKO, Edith S. De, y ESTEFANELL, Gonzalo E. “El sector agroalimentario argentino 1997-1999”. IICA Argentina. Buenos Aires, 2000. (www.iica.org.ar). 91 páginas
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC). Informe sobre el Comercio Mundial 2004: “I. Evolución del comercio y de las políticas comerciales”. www.wto.org
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. OMC. www.wto.org
- OTEIZA, Enrique. “Dimensiones políticas de la política científica y tecnológica”, en Sutz, Judith (editora). Innovación y desarrollo en América Latina. Nueva Sociedad. Caracas, 1997.
- PAZ, Pedro. “La crisis actual del capitalismo y la crisis monetaria internacional”, en Pedro Paz. La crisis del capitalismo. Teoría y práctica. Siglo XXI.
- Periódico LE MONDE DIPLOMATIQUE. Artículos seleccionados.
- PIERRI, José Alberto. Sector Externo, Política Agraria y Entidades del agro pampeano. 1960/1986. Ediciones Cooperativas. Buenos Aires, 2007.
- PLIHON, Dominique. El Nuevo Capitalismo. Siglo XXI editores. Buenos Aires, 2003.
- PORTER, Michael. Estrategia Competitiva. Compañía Editorial Continental. Segunda edición. México, 1992.
- RAMONET, Ignacio. “China, megapotencia”, en Le Monde diplomatique. Agosto 2004.
- RAPOPORT, Mario y MUSACCHIO, Andrés. “La comunidad europea y el Mercosur. Una evaluación comparada”. Fundación de Investigaciones históricas, Económicas y Sociales. Bs. As., 1993.
- RAPOPORT, Mario. “La Argentina entre el Mercosur y el ALCA. La cuestión comercial y el proteccionismo norteamericano”, en Realidad Económica N° 191. IADE, 2002.
- RAPOPORT, Mario. Tiempos de crisis, vientos de cambio. Argentina y el poder global. Editorial Norma. Buenos Aires, 2002.
- RAPOPORT, Mario y SPIGUEL, Claudio. Política exterior argentina. Poder y conflictos internos (1880-2001). Ed. Capital Intelectual. Buenos Aires, 2005.
- REDRADO, Martín, LACUNZA, Hernán y CARRERA, Jorge. “Amenazas y oportunidades de la integración Argentina-Estados Unidos. Efectos comerciales y sectoriales para nuestro país”, en Boletín Informativo Techint 309. Buenos Aires, Enero-Abril 2002.
- REINERT, Erik. “El Rol de la Tecnología en la creación de países ricos y pobres: el subdesarrollo en un sistema schumpeteriano”. 2002.
- RETA DE TRONCOSO, Magdalena y BIASIZO, Rogelio José. Bases para la transformación productiva del área del Salto Grande. Editorial Universidad Nacional de Entre Ríos. Concepción del Uruguay, 1997.
- Revista Alimentos Argentinos. SAGPYA. Artículos seleccionados.
- Revista D&G Profesional y Empresaria. Editorial ERREPAR.
- Revista Desarrollo Económico. IDES. Buenos Aires. Artículos seleccionados.
- REVISTA INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS AGRARIOS. Programa interdisciplinarios de Estudios Agrarios. FCE-UBA. Artículos seleccionados.
- Revista Realidad Económica. IADE. Buenos Aires. Artículos seleccionados.
- ROSSETTI, José Pascual. Introducción a la Economía. Enfoque Latinomaericano. Editorial Harla. México, 1983.

- SAGPyA. “Perfil descriptivo de la cadena citrícola”. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos. Buenos Aires. Julio de 2005.
- SCHVARTZER, Jorge. “Tecnología y Finanzas: dos desafíos claves para América Latina”, en Sutz, Judith (editora) Innovación y desarrollo en América Latina. Nueva Sociedad. Caracas, 1997.
- SHIVA, Vandana. Cosecha robada. El secuestro del suministro mundial de alimentos. Paidós. Barcelona, 2003.
- Sitio de internet: www.senasa.gov.ar
- SMIL, Vaclav. Alimentar al mundo. Un reto del siglo XXI. Siglo XXI editores. Madrid, 2003.
- Suplemento Ambito Agropecuario. Diario Ambito Financiero.
- Suplemento Campo. Diario La Nación.
- Suplemento Comercio Exterior. Diario La Nación.
- SVARZMAN, Gustavo y ROZEMBERG, Ricardo. “El escenario post convertibilidad y la viabilidad de un despegue exportador: Un análisis de los condicionantes macro y microeconómicos”, en Boletín Informativo Techint 313, Buenos Aires, Enero-Abril 2004.
- TADEO, Nidia (coordinadora). Agroindustria y empleo. Complejo agroindustrial citrícola del Noreste Entrerriano. Editorial La Colmena. Buenos Aires, 2006.
- TAMBORINI, Ezequiel. Biotecnología: la otra guerra. Fondo de Cultura Económica. México, 2003.
- TEITEL, Simon y WESOTPHAL, Larry E. Cambio Tecnológico y Desarrollo Industrial. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 1990.
- TRAMUTOLA, Carlos, CASTRO, Lucio, MONAT, Pablo. China. Cómo puede la Argentina aprovechar la gran oportunidad. Edhasa. Buenos Aires, 2005.
- VERA, Luis. “Algunos aspectos sobre la evolución del cultivo de arándano en Entre Ríos y su demanda laboral”. INTA EEA Concordia. Junio de 2005.
- VERA, Luis. “Exportaciones Argentinas de Arándano 2005/2006”. INTA EEA Concordia. Junio de 2006.
- VICIÉN, Carmen y PENA de LADAGA, Susana. Editores. Modelización económica en el Sector Agropecuario. Orientación Gráfica Editora S.R.L. Buenos Aires, 2005.